



Einladung zum Nachfolgetermin
EZ 5 WEB-Services
8. September 2008
Firma Microsoft, Unterschleißheim

1

Grußwort des Gastgebers

2

Programm 08. September 2008

3

Kurzinfo zum Stand EZ 5 WEB-Services

4

Anreise und Anmeldung

5

Ihre Ansprechpartner

**Sehr geehrte Teilnehmer am Erfahrungszirkel „WEB-Services“,
sehr geehrte Damen und Herren,**

**am ersten Treffen am 12. Juni 2008 auf dem Würzburger Automobil
Gipfel 2008 als Erfahrungszirkel (EZ) 5 „Web-Services“ haben sich
bereits über 30 Personen aus 21 verschiedenen Firmen, Instituten
und Organisationen beteiligt.**

**Wir haben in Würzburg nicht nur diskutiert, sondern gemeinsam
erste Ideen für die gemeinsame Umsetzung definiert.**

**Auf Wunsch aller Teilnehmer und weiterer Interessierter laden wir
Sie hiermit ganz herzlich zum Nachfolgetreffen am 8. September
nach Unterschleißheim ein.**

**Gemeinsam mit Ihnen werden wir erste Umsetzungsschritte
definieren – bringen Sie sich ein und gestalten Sie mit uns
gemeinsam die Zukunft.**

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Hein

10.00 Uhr	Begrüßung durch Microsoft/Gastgeber
10.15 – 12.30 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Impulsvortrag: Digital Lifestyle im Auto• Vorstellung der Arbeitsergebnisse (Cluster 1,2, 3) vom Würzburger Automobil Gipfel 2008• Brainstorming/Diskussion weiterer Ansätze• Festlegung der Themenfelder in Arbeitsschwerpunkte (ASP`S) für Workshops
12.30 – 13.15 Uhr	Mittagspause
13.15 – 14.30 Uhr	Workshops - Themenschwerpunkte <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"><div style="background-color: yellow; padding: 10px; text-align: center;">ASP 1</div><div style="background-color: lightgreen; padding: 10px; text-align: center;">ASP 2</div><div style="background-color: darkblue; color: white; padding: 10px; text-align: center;">ASP 3</div></div>
14.30 – 15.30 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der Workshopsergebnisse (ASP 1,2, 3)• Nächste Schritte – Umsetzung – Roadmap 2009



Microsoft

The Digital Lifestyle

Where the Car just another "device"



Anywhere you are
(Sync-n-go, Download-n-go)

Take on the road
(Burn-n-go)

Any room in the house
(Remote streamed content)



Microsoft

NoAE WEB-Mobilty-MAP



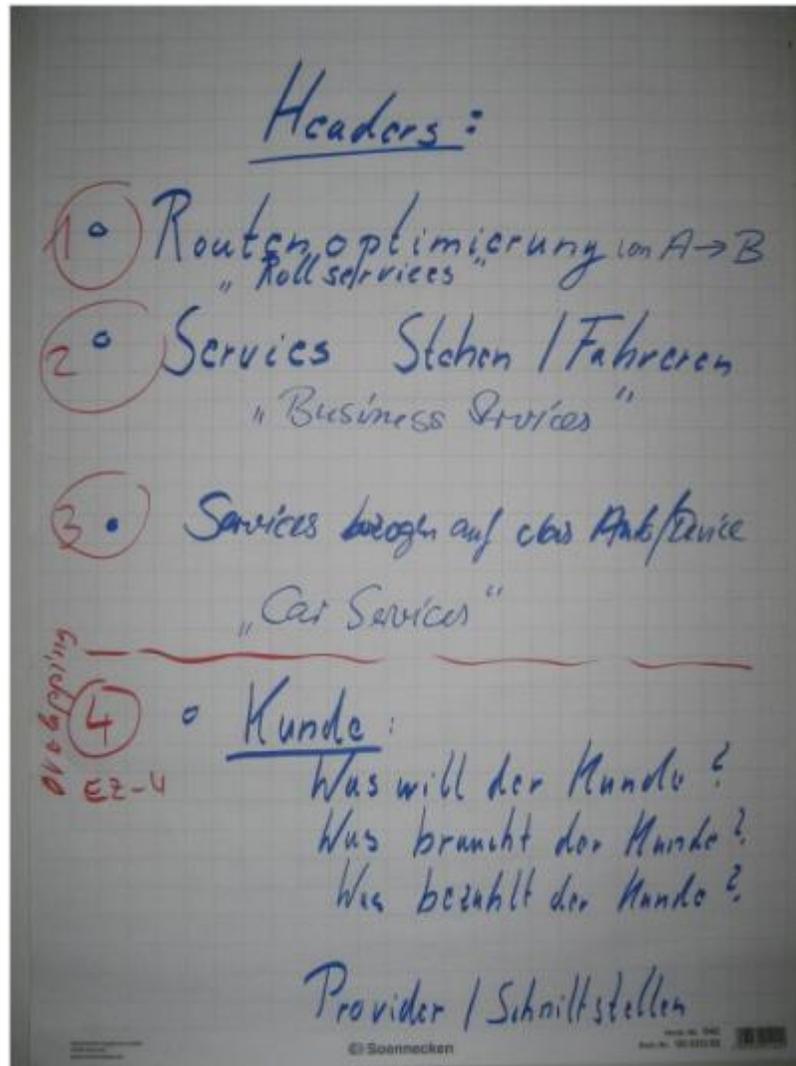
MARKT & MEGATRENDS			
Dem. Wandel	Individualisierung	Gesundheit	Globalisierung 2.0
Digitales Leben	Ubiquitäre Intelligenz	Energie, Ressourcen, Umwelt	Urbanisierung

User			
Bedienbarkeit	Nutzen	Preis / Leistung (For Free!?)	Akzeptanz
Pers. Profil	MMI / Integration		

Business			
Gesch. Modell	Markt	Skalierbarkeit	Gesellschaft / Kultur
Content	Dynamik		

Player					
OEM	3. Vermarkter (z.b google)	User	Provider	Gesetzgeber	Operator
Handel (Tankstelle)	Communities				

Technologie				
Interoperabilität	Schnittstellen	Infrastruktur	HW / SW	CE
Fahrzeug	Reife der Technologie	Ortsbestimmung /Lokalisierung		



Die bisherigen Arbeitsergebnisse vom



lassen sich in **3 Cluster** einteilen:

1. Rollservices
2. Personal Driver Services
3. CAR Services

- **Definition:** Rollservices sind Dienste und Applikation, die direkt und indirekt mit dem Thema Verkehr, Verkehrsführung bzw. Navigation zu tun haben. Darunter fallen alle Dienste und Services die den Fahrer eines Kraftfahrzeuges bei einer Fahrt von A nach B verkehrstechnisch unterstützen.
- **Dienste** – die Ergebnisse aus der Diskussion auf dem Würzburger Automobil:
 - Wunsch Webcam (zur Stauidentifikation)
 - "real time" Infos
 - „Car to Car“ Kommunikation
 - Vertrauenswürdige Instanz meiner Daten / Informationen
 - „Efficiency“ geführte Verkehrsführung
 - Limitierung des Fahrers
 - „Back to Basics“ => wünscht der Kunde zusätzliche Features (Reduktion von Stauzeit)
 - Was ist das Auto für ein Endgerät (Benötigen wir das im Auto? / Benötigt der Kunde ein Auto?)

- **Definition:** Personal Driver Services sind Dienste und Applikation, die individuellen Nutzen für den Fahrer stiften. Der gelieferte Content ist durch den hohen Grad der Personalisierung und den Entertainment-Charakter gekennzeichnet.
- **Dienste** - die Ergebnisse aus der Diskussion auf dem Würzburger Automobil Gipfel:
 - GPS Google Earth (aktuelle Information)
 - "real time" Infos
 - Nutzerabhängiges Interface
 - Basispreis auch für zusätzliche Dienstleistungen (z.B. Abfrage Parkplatzsituation)
 - Analyse existierender Lösungen
 - Keine Doppelbezahlung für Services
 - Adaption der gewohnten DL von Zuhause (Individueller Gewohnheitsfaktor ins KFZ)
 - Was braucht der Fahrer / Beifahrer
 - Eigene individuelle Profilanlage
 - Vertrauenswürdige Instanz meiner Daten / Informationen
 - „mobile communities“
 - Personalisierte Dienste zur Finanzierung
 - Schutz des Kunden vor „Spam“
 - „Profiling“ aus Sicht des OEM´s
 - Kundenbedürfnisse in OEM Entwicklung frühzeitig einspielen
 - „Back to Basics“ => wünscht der Kunde zusätzliche Features (Reduktion von Stauzeit)
 - Was ist das Auto für ein Endgerät (Benötigen wir das im Auto?)



- **Definition:** CAR Services sind sämtliche Dienste und Applikationen, die im direkten Zusammenhang mit dem Fahrzeug stehen. Diese Dienste ermöglichen dem OEM in direkten Kontakt zum Fahrzeug zu gelangen und dabei Fahrzeugparameter zu bestimmen und auch zu verändern.
- **Dienste** - die Ergebnisse aus der Diskussion auf dem Würzburger Automobil Gipfel:
 - GPS Google Earth (aktuelle Information)
 - „Car to Car“-Kommunikation
 - Schnittstellendefinition:
 - Einfach – bequem – zuverlässig
 - Plug and Play Basistechnologie
 - Benutzerfreundlichkeit
 - Zugriffszeiten gering halten
 - Keine Ablenkung beim Fahren
 - Sprachgesteuerte Kommunikation
 - Simplifizierung der Information im Fahrzeug (User Interface)
 - Was braucht der Fahrer / Beifahrer
 - „Remote Service Fähigkeit“
 - Vertrauenswürdige Instanz meiner Daten / Informationen
 - Auto als Endgerät
 - Kundenbedürfnisse in OEM Entwicklung frühzeitig einspielen
 - „Back to Basics“ => wünscht der Kunde zusätzliche Features (Reduktion von Stauzeit)
 - Was ist das Auto für ein Endgerät (Benötigen wir das im Auto?)
 - Entkopplung der Endgeräte



Microsoft®

Anreiseskizze für 8. September 2008



**Microsoft Deutschland GmbH
Geschäftsstelle München
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim**

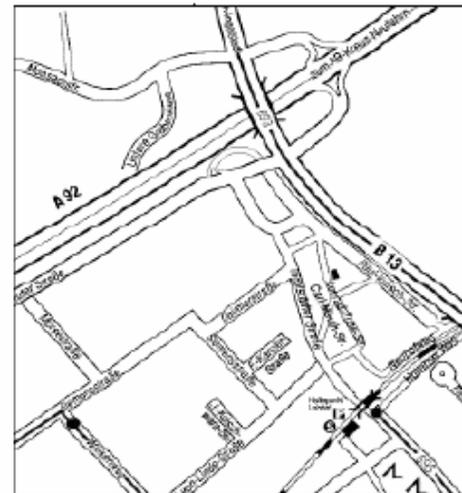
http://www.microsoft.com/germany/unternehmen/informationen/gmbh_profil/niederlassungen/muenchen.msp



Willkommen bei Microsoft in Unterschleißheim

Unsere Beschreibung zeigt Ihnen verschiedene Wege, die Sie zu uns führen. Einfach dem Leitfaden folgen. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung unter Telefon 0 89/31 76-0.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Mit dem Auto

Autobahn Flughafen Erding: auf der A 92 Richtung Stuttgart – Ausfahrt Unterschleißheim/ Hohenkammer. Von hier sind es nur noch 500 Meter bis zu uns. An der Ampel links und an der nächsten Ampel rechts. Direkt danach rechts in die Paul-Kulisch-Straße abbiegen. Die 2. Straße rechts ist die Konrad-Zuse-Straße mit der Microsoft- Niederlassung.

Autobahn Stadtmitte: auf der A 9 Richtung Nürnberg, am Autobahnkreuz Neufahrn Richtung Stuttgart (A 92) – Ausfahrt Unterschleißheim /Hohenkammer. Von hier sind es nur noch 500 Meter bis zu uns. An der Ampel links und nächste Ampel rechts. Direkt danach wieder rechts in die Paul-Kulisch-Straße abbiegen. Die 2. Straße rechts ist die Konrad-Zuse-Straße mit der Microsoft-Niederlassung.

Stadtmitte, Bundesstraße: auf der Ingolstädter Straße stadtauswärts. Rechts auf die B 13 Richtung Ingolstadt abbiegen. Immer geradeaus bis zur Kreuzung an der es zur Autobahn-Auffahrt auf die A 92 in Richtung Deggendorf/Flughafen geht. Hier links abbiegen und danach direkt rechts in die Paul-Kulisch-Straße. Die 2. Straße rechts ist die Konrad-Zuse-Straße mit der Microsoft-Niederlassung.

Autobahn Salzburg: zuerst auf der A 99, dann auf der A 9 Richtung Nürnberg halten und dann auf die A 92 Richtung Stuttgart – Ausfahrt Unterschleißheim / Hohenkammer. Von hier sind es nur noch 500 Meter bis zu uns. An der Ampel links, nächste Ampel rechts. Direkt danach wieder rechts in die Paul-Kulisch-Straße abbiegen. Die 2. Straße rechts ist die Konrad-Zuse-Straße mit der Microsoft-Niederlassung.

Autobahn Nürnberg: auf der A 9 Richtung München, Autobahnkreuz Neufahrn Richtung Stuttgart (A 92) – Ausfahrt Unterschleißheim / Hohenkammer. Von hier sind es nur noch 500 Meter bis zu uns. An der Ampel links, nächste Ampel rechts. Direkt danach wieder rechts in die Paul-Kulisch-Straße abbiegen. Die 2. Straße rechts ist die Konrad-Zuse-Straße mit der Microsoft-Niederlassung.

Autobahn Stuttgart: auf der A 92 Richtung Nürnberg – Ausfahrt Unterschleißheim / Hohenkammer. Von hier sind es nur noch 500 Meter bis zu uns. An der Ampel geradeaus. Direkt nach der Ampel rechts in die Paul-Kulisch-Straße abbiegen. Die 2. Straße rechts ist die Konrad-Zuse-Straße mit der Microsoft-Niederlassung.

Anreise mit der S-Bahn

Aus der Innenstadt: Vom Marienplatz fährt die S-Bahn S 1 Richtung Freising direkt nach Unterschleißheim. Microsoft liegt direkt an der S-Bahn-Haltestelle Lohhof. Zu Fuß sind es von der Haltestelle ca. 3 Gehminuten.

Vom Flughafen: Ab Flughafen fährt die S-Bahn S 1 Richtung Innenstadt direkt nach Unterschleißheim. Microsoft liegt direkt an der S-Bahn-Haltestelle Lohhof. Zu Fuß sind es von der Haltestelle ca. 3 Gehminuten.



Microsoft

Verbindliche Anmeldung für 08.09.2008



Hiermit melden wir uns für das Nachfolgemeeting „EZ5 WEB-Services“ am 08. September 2008 bei Microsoft in Unterschleißheim verbindlich * an:

Firma oder Organisation

Name und Vorname

Position/Bereich/Abteilung

Ansprechpartner Sekretariat

eMail

Telefon und Telefax

Straße oder Postfach

PLZ und Ort

Datum und Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Email an Carlos Huber:

i-cahube@microsoft.com Telefon : +49 (89) 3176 5836 Fax + 49 (89) 3176 3900



Mircosoft Deutschland GmbH **Microsoft®**

Andreas Hein

Konrad-Zuse-Strasse 1
85716 Unterschleißheim

Telefon +49 (89) 3176 5067
Mobil +49 151 5895 5838
E-Mail: andreas.hein@microsoft.com
<http://www.microsoft.com>



ESG GmbH

Dipl.-Ing. Jonas von Paulgerg-Nyrén
Frankfurter Ring 211

80807 München
Telefon +49 (89) 9216 1840
Telefax +49 (89) 9216 16 1840
Mobil +49 (172) 85 37 666
E-Mail: jonas.paulgerg-nyren@esg.de
<http://www.esg.de>

CNX Consulting Partners
one step ahead

CNX Consulting Partners

Dipl.-Bw. Julian von der Neyen
Lenbachplatz 1

80333 München
Telefon +49 (89) 599 455-633
Telefax +49 (89) 599 455-656
Mobil +49 151/527 39 903
E-Mail: julian.vonderneyen@cnx-consulting.de
<http://www.cnx-consulting.de>

MATERNA
Information & Communications

MATERNA Information & Communications

Erik Pellemeier
Vosskuhle 37

44141 Dortmund
Telefon +49 (231) 55 99 362
Telefax +49 (231) 55 99 350
Mobil +49 1570 112 0 362
E-Mail: erik.pellemeier@materna.de
<http://www.materna.de>