

ofraCar – Unternehmerseminar „Gezeitenwechsel“

Umbrüche in der Automobilindustrie

Analyse der Mega-Trends und deren
Auswirkungen für Automobilzulieferer



Mittwoch, 17. Juli 2019

Tagungshotel Rosenhof, Hauptstraße 68, 96164 Kemmern

ofraCar - Automobilnetzwerk e.V.
Gottlieb-Keim-Straße 60
95448 Bayreuth
Tel.: 09 21 / 50 73 64 10
Fax: 09 21 / 50 73 64 11
Email: info@ofracar.org
Internet: <http://www.ofracar.org>

Hintergrund

In der Vergangenheit verzeichnete die Automobilindustrie eine überwiegend kontinuierliche Entwicklung. Fahrzeuge und Produktionstechnik wurden optimiert, doch die Rahmenbedingungen haben sich nur wenig verändert. Seit einigen Jahren verändert sich das Branchen-Umfeld dafür umso rasanter: Die Globalisierung rückt neue Märkte und neue Produktionsstandorte ins Zentrum. Der Aufbau von weltweiten Produktionsnetzwerken hat Auswirkungen auf die gesamte Wertschöpfungskette und auf die Arbeit der Zulieferer. Die immer strengeren Abgas-Vorschriften und politischer Druck erzwingen neue Antriebstechnologien mit Folgen für den Fahrzeugaufbau und die verwendeten Materialien. Und schließlich verändern die Digitalisierung und die weltweite Vernetzung die Verkehrssysteme und Fahrzeugtechnologien bis hin zur Vision des vollkommen autonomen Fahrens.

In Politik und Medien steht derzeit das Elektroauto im Rampenlicht. Doch abseits der öffentlichen Debatte verändern in jüngerer Zeit eine ganze Reihe anderer Mega-Trends die Grundpfeiler der Automobilbranche. Diese Trends stellen nicht nur die Hersteller, sondern auch die Zulieferer, Dienstleister und Ausrüster der Mobilitäts-Branche vor ganz neue Anforderungen und stellen deren Geschäftsgrundlage in Frage.

So entstanden z.B. neue Geschäftsmodelle wie Car-Sharing und Uber, tauchen Fahrzeugbau-Start-ups auf und verschärfen neue Lieferanten aus den Schwellenländern den Wettbewerb mit den etablierten Zulieferern. Durch immer mehr Elektronik und Software kommen die Hersteller von Mechanik-Teilen unter Druck, andererseits werden Daten zum neuen "Werkstoff" und verlangen nach neuen Geschäftsmodellen und Dienstleistungen.

Für den einzelnen Zulieferer und Dienstleister haben nicht alle Veränderungen denselben Einfluss. Vielmehr gilt es in diesem Dschungel die jeweils wichtigsten Umbrüche für das eigene Produkt- und Leistungs-Spektrum herauszufiltern und die künftigen Herausforderungen anhand eines Szenarios transparent zu machen. Auf dieser Basis lassen sich die strategischen Optionen ableiten und nach Chancen und Risiken bewerten.

Inhalte & Agenda

In diesem Seminar mit Workshop-Charakter geht es darum die wichtigsten Veränderungen zu erfassen, zu bewerten und Auswirkungen und Handlungswege mit Blick auf das Produkt- und Leistungsspektrum im eigenen Betrieb zu identifizieren. Inhalte sind u.a.

- Die Entwicklung der Automobilindustrie – Prognosen bis 2025:
Verschiedene Prognosen und Szenarien zur Produktion und der Wertschöpfungskette
- Die Veränderungen im Fahrzeug und in den Antrieben:
Elektroautos & der 5-Kampf der Antriebsarten; Teile-Baukästen, Leichtbau; neue Werkstoffe.
- Die Veränderungen in der Fahrzeug-Entwicklung und Fahrzeug-Produktion:
Globale Produktions- und Entwicklungsnetzwerke; eingesetzte Technologien & Zyklen
- Die E&E-Revolution - Elektronik und Vernetzung:
Fahrerassistenzsysteme, autonomes Fahren, Vernetzung, Daten als neuer Werkstoff
- Die Auswirkungen der Umbrüche für Ihr Unternehmen:
Sortieren und Bewerten der Trends, Ranking, Szenarien mit Zeithorizonten
- Quo Vadis – Wohin soll der Weg für unser Unternehmen gehen?
Chancen & Risiken in der neuen Welt, die strategischen Optionen für unseren Betrieb
- Zusammenfassung und Zwischen-Fazit
Resümee, Schlussfolgerungen, Maßnahmen und ggf. Hausaufgaben/To-Dos

Zielgruppe

Angesprochen sind v.a. Geschäftsführer und leitende Angestellte von (mittelständischen) KMUs, die über keine eigenen Strategieabteilungen im Betrieb verfügen und die ihr aktuelles bzw. künftiges Geschäftsmodell kritisch hinterfragen und Chancen/Risiken möglicher Szenarien im Austausch mit anderen Entscheidern verlässlicher einschätzen möchten.

Trainer

Das Seminar wird von Dipl. Kfm. Hans-Andreas Fein geleitet. Herr Fein ist seit über 28 Jahren Strategieberater & Trainer für Autozulieferer/Maschinenbauer und kennt viele Unternehmen und ihre Herausforderungen dieser Branche aus seiner täglichen Beratungspraxis. Neben fachlichen Inputs moderiert er am Seminartag auch die Gruppenarbeiten, in denen die Veränderungen & Konsequenzen für die teilnehmenden Betriebe gemeinsam bewertet werden.

Seminartermin und Veranstaltungsort

Mittwoch, 17. Juli 2019, von 8.30 Uhr bis 16.30 Uhr.

Hotel Rosenhof, Hauptstraße 68, 96164 Kemmern (<https://www.hotel-rosenhof.com/>)

Ansprechpartner

Christian Meister; ofraCar – Automobilnetzwerk e.V., Gottlieb-Keim-Str. 60, 95448 Bayreuth
Tel.: 0921 / 507 36 410, christian.meister@ofracar.org

Investition

Beitrag pro Person:

- 345,00 € (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus ofraCar-Mitgliedsunternehmen
- 450,00 € (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus Nicht-Mitgliedsunternehmen

Inkludierte Leistungen für jeden Teilnehmer:

- 1 Satz Schulungsunterlagen
- Teilnahmebescheinigung bei durchgängiger Teilnahme
- Verpflegung in Form von Tagungsgetränken und Mittagessen

Wichtige Hinweise zu den Teilnahmebedingungen:

- Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Die Platzvergabe erfolgt nach zeitlichem Eingang der Anmeldungen. Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen werden bei der Platzvergabe bevorzugt behandelt. **Anmeldeschluss ist Freitag, 28.6.2019.**
- Bei Absage einer Teilnahme ist aus organisatorischen Gründen eine kostenlose Stornierung nur bis zum Zeitpunkt des Anmeldeschlusses möglich. Danach ist die komplette Teilnahmegebühr zu entrichten. Die Entsendung eines anderen Teilnehmers ist nach Absprache möglich.
- ofraCar e.V. behält sich das Recht vor bei einer zu geringen Teilnehmerzahl zum Zeitpunkt des Anmeldeschlusses die Schulung abzusagen bzw. zu verlegen.
- Falls der geplante Seminartermin aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu verantworten hat (z.B. kurzfristige Erkrankung des Referenten), verschoben werden muss wird ein Nachholtermin angesetzt. Ersatzansprüche gegenüber dem Veranstalter können hieraus nicht geltend gemacht werden.
- Die komplette Teilnahmegebühr ist per Rechnung mit Anmeldeschluss zu begleichen. Zahlungsziel ist 30 Tage ohne Abzug.

ANMELDUNG

ofraCar - Seminar „Gezeitenwechsel“: Umbrüche in der Automobilindustrie

am 17. Juli 2019

Bitte nur dieses Blatt senden an die ofraCar-Geschäftsstelle
per Fax an Nr.: 09 21 / 50 73 6-411 oder per E-Mail an info@ofracar.org

Firma:

Name (Vor-/Nachname d. Ansprechpartners):

Funktion im Unternehmen:

PF/Straße:

PLZ/Ort:

Tel.: Fax:

E-Mail:

Datum, Unterschrift.....

Hinweise: Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer geben Sie bitte oben den für die Anmeldung verantwortlichen Ansprechpartner bei Ihnen im Betrieb an. Nachfolgend listen Sie bitte alle Personen, die an der Schulung teilnehmen möchten, mit Name, Vorname und E-Mail-Adresse einzeln auf. Die Rechnungsstellung erfolgt gesammelt an die oben angegeben Person/Adresse, insofern wir keine anderslautende Mitteilung von Ihnen erhalten.

Mit der Anmeldung zur Veranstaltung erklären die Teilnehmer ihr Einverständnis, dass sie mit der Nutzung und Speicherung ihrer Daten sowie deren Verwendung für interne Zwecke im Rahmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. einverstanden sind. Insofern auf der Veranstaltung Foto- und Filmmaterial angefertigt wird erklären sie ferner ihr Einverständnis, dass sie aufgenommen werden dürfen und das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Teilnehmer			
Nr.	Nachname	Vorname	E-Mail-Adresse

Eine Anmeldebestätigung erfolgt nach Anmeldeschluss am 28.06.19!