

ofraCar Workshop für KMU „Marketing für die Praxis“

Dienstag, 21. Oktober 2014 14:00 – 18:00 Uhr,

Innocept Engineering GmbH

Hummendorfer Straße 74, 96317 Kronach-Neuses

Ab 13:45 Uhr

Ankommen und Registrierung

14:00 Uhr

Begrüßung und thematische Einführung
Vorstellung von KelmMoyles und den Zielen des Workshops

Birgit Partheymüller (Geschäftsführerin Innocept Engineering GmbH)
Christian Meister (Leitung ofraCar)

Was man mit Marketing alles erreichen kann.

Wo stehen Sie? Wo wollen Sie hin? Einschätzungen & Erfahrungen.

Übersicht und Auswahl der „richtigen“ Kommunikationsmittel.

Wer nützt was? Wann und wo passt welche Maßnahme?

Moderation und Ideengeber:

Peter Kelm
(Geschäftsführer KelmMoyles)

Vom Finden und Gefunden werden. Wie wecke ich die Aufmerksamkeit der Zielgruppe und falle positiv auf? Online und offline.

Der Inhalt zählt. Relevanz, Qualität, Aktualität & Kontinuität.

Wie generiere ich Themen? Welche Strukturen und Budgets sind nötig?

ca. 15:45 Uhr

Kaffeepause mit Gelegenheit für Gespräche

Best-Practice-Beispiele. Umsetzung strategischer Marketingziele in operative Maßnahmen

Die Pflicht: Website, Präsentationen, Broschüren

Die Kür: Pressearbeit, Fachartikel, Newsletter, Mailings

Große Bühne: Messen, Events, Vorträge, Konferenzen

Peter Kelm
(Geschäftsführer KelmMoyles)

mit Erfahrungsbericht von Jürgen Gäbelein (Geschäftsführer Innocept Engineering GmbH)

17:45 Uhr

Zusammenfassung und Ausblick. Wie kann es weitergehen?

Christian Meister (ofraCar)

anschließend

Verabschiedung und Ende der Veranstaltung

Antwort an **FAX- Nr.: 0921/507 36 411** oder **christian.meister@ofracar.org**

ofraCar – Automobilnetzwerk e.V., Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth

Firma:.....

Name:.....

Funktion:.....

E-Mail:.....

Telefon:.....Telefax:.....

PF/Straße:.....

PLZ/Ort:.....

Unterschrift:

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Veranstaltung richtet sich an Mitgliedsunternehmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. und dessen Gäste. Wenn Sie an einem Gastzugang interessiert sind, kontaktieren Sie bitte die ofraCar – Geschäftsstelle. Sie erhalten dann bei verfügbaren Platzkapazitäten eine einmalige Gastkarte.

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung jedoch dringend erforderlich, da die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.

ANMELDUNG

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung mit nebenstehendem Faxformular oder per E-Mail an info@ofracar.org vor. Übermitteln Sie uns bitte Ihre kompletten Kontaktdaten.

Wir senden Ihnen **nach** Anmeldeschluss eine Anmeldebestätigung per E-Mail zu.

ANMELDESCHLUSS

ist **Dienstag, 14. Oktober 2014**.

Einladung

"Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist herausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte."

(Henry Ford)

Marketing ist in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) oft mehr ungeliebte Nebenaufgabe als wichtige, auf die Zukunft ausgerichtete Unternehmensfunktion. Diese Herangehensweise kommt an Grenzen, wenn für die Markteinführung eines neuen Produkts eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung erreicht oder rare Fachkräfte gewonnen werden sollen, womöglich gegen einen größeren und bekannteren Konkurrenten aus der Nachbarschaft.

Eine angemessene Außendarstellung ist unverzichtbar, um der Außenwelt die Werte und Fähigkeiten eines Unternehmens glaubhaft zu vermitteln und Vertrauen zu schaffen. Sie muss aktiv und kontinuierlich gestaltet werden, um ihre Wirksamkeit zu entfalten. All das ist mit Aufwand verbunden – und der Nutzen nicht immer unmittelbar sichtbar.

Wie viel Marketing braucht also ein Unternehmen? Was nützt wann? Was kostet es? Wer macht's? Und wie?

Diesen Fragen möchten wir in einem halbtägigen **ofraCar**-Workshop nachgehen, der speziell auf die Bedürfnisse von KMUs zugeschnitten ist und den wir gemeinsam mit unserem Fördermitglied KelmMoyles organisieren. Der Workshop beleuchtet die Vielfalt möglicher Kommunikationsmaßnahmen aus Sicht kleinerer Unternehmen, zeigt Kosten und Nutzen auf und gibt Handlungsempfehlungen zu einzelnen Werkzeugen.

Viele aktive Elemente sorgen dafür, dass die Ergebnisse des Workshops eine hohe Praxisrelevanz für die Teilnehmer besitzen. Vertieft behandelt werden neben Basis-Komponenten wie Website, Präsentationen und Broschüren auch Ansatzpunkte für eine erfolgreiche Fachpressearbeit sowie die Funktionsweise von Messen und Konferenzen für ein erfolgreiches Marketing. Auch hier stehen Aufwand und Nutzen in besonderem Fokus. Ein Erfahrungsbericht von Unternehmerseite und Checklisten für die Teilnehmer sorgen für zusätzlichen Praxisbezug.

Angesprochen sind v.a. Mitarbeiter aus kleineren Unternehmen, die bestehende Marketingmaßnahmen vor dem Hintergrund beschränkter Kapazitäten auf Wirksamkeit hin überprüfen und weiterentwickeln möchten. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und einen informativen Nachmittag. Bei entsprechender Resonanz ist eine Vertiefung in Folgeveranstaltungen geplant.

Mit freundlichen Grüßen



Christian Meister (Netzwerkleitung ofraCar)

Über den Veranstaltungspartner und Referenten

KelmMoyles transformiert komplexe Technik in klares und wirkungsvolles Marketing. Wir erstellen und optimieren all das, was Ihr Kunde von Ihnen sieht oder liest. Dazu kombinieren wir das Fachwissen und die Erfahrung von Ingenieuren, Marketingspezialisten und Linguisten und schaffen Präsentationen, Broschüren, Preetexte, Websites und Messeauftritte, die ihre jeweilige Zielgruppe optimal ansprechen. Darüber hinaus bieten wir Seminare, die Ihnen helfen, es selbst zu tun.

In unserer Arbeit konzentrieren wir uns auf das Wesentliche. Das schafft unseren Klienten weithin sichtbare Differenzierungsmerkmale und stellt den Nutzen und die Vorteile ihrer Produkte klar heraus. Wir arbeiten für die Automobilzulieferindustrie und den Maschinen- und Anlagenbau weltweit.

<http://www.kelmmoyles.com>



Peter Kelm ist Diplom-Ingenieur und besitzt mehr als 15 Jahre Berufserfahrung im Technologie-Marketing für die Automobilindustrie. Nach verschiedenen Positionen innerhalb der Schaeffler KG (LuK - INA - FAG) hat er sich im April 2010 mit einem Beratungsunternehmen für Technisches Marketing selbständig gemacht.



KelmMoyles
Tailored Engineering Marketing

Über ofraCar...

Der **ofraCar - Automobilnetzwerk e. V.** verfolgt den Zweck, die **Wettbewerbsfähigkeit** und **Zukunftssicherung** seiner Mitgliedsunternehmen aus der Automobilbranche zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern zu unterstützen. Inhaltlich orientieren sich die **Netzwerkaktivitäten** am aktuellen Bedarf der Netzwerkmitglieder.

Bei den **ofraCar Workshops** sind die Teilnehmer dazu eingeladen sich untereinander zu einem ausgewählten Thema auszutauschen. Großes Augenmerk wird dabei auf den **Praxisbezug** gelegt. Dazu werden u.a. **Fallbeispiele** aus Unternehmen vorgestellt, **Best-Practice-Lösungen** diskutiert, **Erfahrungsberichte** gegenseitig ausgetauscht usw.

Entsprechend sind die Workshops auch so konzipiert, dass neben fachlichen Inputs über Vorträge auch genügend Zeit für **Diskussionen und Fragen** bleibt.

Kontakt:

ofraCar – Automobilnetzwerk e.V.
Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth
Christian Meister (Netzwerkleitung)
Tel.: 0921/50736 – 410, christian.meister@ofracar.org

