

ofraCar Workshop

„Mittelständische Unternehmen im Wachstum – Herausforderungen und Lösungen“

Dienstag, 16. Februar 2016 14:00 – 17:30 Uhr,

ratioplast GmbH, Spitalwaldstraße 9, 91126 Schwabach

Ab 13:45 Uhr	Ankommen und Kennenlernen	
14:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde	<i>Christian Meister</i> (Leitung ofraCar) <i>Alle Workshopteilnehmer</i>
	Herausforderung „Wachstum“: Erfahrungen aus Beratungsprojekten Fallstricke und Potentiale in den Feldern Personal, Führung und Organisation im Wachstumsprozess mittelständischer Unternehmen.	<i>Harald Beck / Michael Zirlik</i> (Inhaber <i>avant</i> -Beratung)
	Wachstum meistern – Chancen nutzen: ein Praxisbericht Das Beispiel der ratioplast GmbH.	<i>Barbara Sommer</i> (Geschäftsführerin ratioplast GmbH)
ca. 15:30 Uhr	Kaffeepause mit Gelegenheit für Gespräche	
	Gemeinsame Diskussion & Erfahrungsaustausch Fragen zum Vortrag, Parallelen und Beispiele aus den Betrieben der Workshopteilnehmer, Möglichkeiten & Erfahrungen zur Nutzung von Fördermitteln, etc.	<i>Alle Workshopteilnehmer</i>
	Zusammenfassung und Ausblick Was haben wir gelernt? Wie kann es weitergehen?	<i>Christian Meister</i> (ofraCar)
ca. 16:45 Uhr	Firmenrundgang	<i>Barbara Sommer</i> (Geschäftsführerin ratioplast GmbH)
anschließend	Verabschiedung und Ende der Veranstaltung	

Antwort an **FAX- Nr.: 0921/507 36 411** oder **info@ofracar.org**
ofraCar – Automobilnetzwerk e.V., Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth

Firma:.....

Name:.....

Funktion:.....

E-Mail:.....

Telefon:.....Telefax:.....

PF/Straße:.....

PLZ/Ort:.....

Unterschrift:

Ich bin mit der Nutzung und Speicherung meiner Daten sowie deren Verwendung für rein interne Zwecke im Rahmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. einverstanden. Insofern auf der Veranstaltung Foto- und Filmmaterial angefertigt wird erkläre ich ferner mein Einverständnis, dass evtl. auch meine Person aufgenommen und das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Veranstaltung richtet sich an Mitgliedsunternehmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. und dessen Gäste. Wenn Sie an einem Gastzugang interessiert sind, kontaktieren Sie bitte die ofraCar – Geschäftsstelle. Sie erhalten dann bei verfügbaren Platzkapazitäten eine einmalige Gastkarte.

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung jedoch dringend erforderlich, da die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.

ANMELDUNG

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung mit nebenstehendem Faxformular oder per E-Mail an info@ofracar.org vor. Übermitteln Sie uns bitte Ihre kompletten Kontaktdaten.

Wir senden Ihnen **nach** Anmeldeschluss eine Anmeldebestätigung per E-Mail zu.

ANMELDESCHLUSS

ist **Mittwoch, 3. Februar 2016.**

Über das Thema

„Früher waren wir noch wie eine Familie...“

Jeder fängt mal klein an: Unternehmen werden gegründet durch die Initiative einzelner, kreativer und engagierter Menschen. Sie sind Dreh- und Angelpunkt der neuen Firma. Man sucht sich Mitstreiter, ist im Idealfall erfolgreich, wächst und entwickelt sich organisch weiter.

Doch mit dem Wachstum kommen oft die Probleme: Es kommen immer mehr Menschen an Bord, es braucht plötzlich eine sinnvolle Organisations- und Zuständigkeitsstruktur, die Organisation wird unübersichtlicher, anonym, es kommt zu Reibungsverlusten an den Schnittstellen und spätestens bei dem Satz „Früher war alles besser, da kannte der Chef noch jeden persönlich...“ wird klar, dass Wachstum nicht nur quantitativ sondern auch qualitativ bewältigt werden will.

Sie kennen diese Situation hautnah aus dem eigenen Betrieb und möchten mit anderen Unternehmensvertretern Erfahrungen dazu austauschen? Dann laden wir Sie herzlich zu unserem Workshop „**Mittelständische Unternehmen im Wachstum – Herausforderungen und Lösungen**“ am 16. Februar zur Fa. ratioplast ein.

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir das Thema aus der Perspektive eines betroffenen Unternehmens und aus Sicht von zwei erfahrenen Prozessberatern, die sich auf die Begleitung mittelständischer Unternehmen spezialisiert haben in seinen unterschiedlichen Facetten beleuchten. Wir diskutieren die typischen Schwierigkeiten bzw. Fallstricke und zeigen auf, wie diese umgangen bzw. gelöst werden können. Besonders beleuchten möchten wir im Erfahrungsaustausch mit Ihnen aber v.a. auch die Chancen, die in diesem Prozess stecken.

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmer, die sich aktuell in einer Wachstumsphase befinden oder sich darauf einstellen möchten. Aber auch nach einer erfolgreichen Entwicklung lohnt es sich zu überprüfen, wo ggf. noch „Nachholbedarf“ besteht.

Organisiert wird der Workshop vom **ofraCar** e.V. in Kooperation mit der gastgebenden ratioplast GmbH und **avant** – Beratung.

Auf Wunsch bzw. bei entsprechender Resonanz ist denkbar weitere Folgetermine zum Themenkomplex zu organisieren.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und einen informativen Nachmittag.

Über den Gastgeber und die Veranstaltungspartner



ratioplast GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Schwabach. Unter dem Motto „Stifte aus Deutschland“ verfolgt das kunststoffverarbeitende Unternehmen die Vision weltweit Einsätze/Anwendungen für Stifte auch dort zu schaffen, wo dies bisher noch nicht denkbar ist. Gegründet 1974 in einer Fürther Jugendstilwohnung entwickelte sich das Unternehmen sukzessive

zum modernen Fertigungsbetrieb. Etappen waren nach der anfänglichen Produktion in der heimischen Garage der Zukauf von Grundstücken, die Errichtung eines neuen Firmenstandorts auf der grünen Wiese, mehrmalige Erweiterungsbauten sowie das Erschließen neuer Fertigungstechnologien.

Parallel veränderte sich auch die Firmenkultur und es ergaben sich neue Anforderungen an die Organisationsstruktur und das Miteinander in der Belegschaft. Um die Mitarbeiter in ihrer Leistungsfähigkeit zu fördern und die Motivation zu steigern bietet ratioplast heute Angebote vom Maßnahmenpaket „Fitte Firma“ über Team-Trainings bis hin zu einem Arbeitskreis für Azubis.

Harald Beck und **Michael Zirlik** haben langjährige Erfahrung als Berater, Trainer und Coaches. Als Team sind sie mit Ihrem Unternehmen **avant** schwerpunktmäßig in der Personal- und Organisationsentwicklung für kleine und mittelständische Unternehmen, sowie im Training und Coaching für Führungskräfte tätig. Ihr Credo: „Unsere Leidenschaft ist es, Menschen, Teams und Organisationen auf ihrem Entwicklungsweg professionell zu begleiten und Schritt für Schritt voran zu bringen!“



Über ofraCar

Der **ofraCar - Automobilnetzwerk e. V.** verfolgt den Zweck, die **Wettbewerbsfähigkeit** und **Zukunftssicherung** seiner Mitgliedsunternehmen aus der Automobilbranche zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern zu unterstützen. Inhaltlich orientieren sich die **Netzwerkaktivitäten** am aktuellen Bedarf der Netzwerkmitglieder.

Bei den **ofraCar Workshops** sind die Teilnehmer eingeladen sich untereinander zu einem ausgewählten Thema auszutauschen. Großes Augenmerk wird dabei auf den **Praxisbezug** gelegt. Dazu werden u.a. **Fallbeispiele** aus Unternehmen vorgestellt, **Best-Practice-Lösungen** diskutiert, **Erfahrungsberichte** ausgetauscht usw. Entsprechend sind die Workshops auch so konzipiert, dass neben fachlichen Inputs über Vorträge auch genügend Zeit für **Diskussionen und Fragen** bleibt.

Kontakt:

ofraCar – Automobilnetzwerk e.V.
Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth
Christian Meister (Netzwerkleitung)
Tel.: 0921/50736 – 410, christian.meister@ofracar.org

