

ofraCar Workshop für KMU „Herausforderung Kundenbeziehung“

**Mittwoch, 29. April 2015 13:00 – 17:30 Uhr,
Bittner Werkzeugbau GmbH
Industriestraße 6, 96487 Dörfles-Esbach**

Ab 12:45 Uhr	Ankommen und Registrierung	
13:00 Uhr	Begrüßung und thematische Einführung Rückblick zum letzten Termin; Vorstellung Konzept & Ziele des Workshops Kundenbeziehungen entwickeln und pflegen. Was funktioniert gut? Was weniger? Und warum? Aufwand und Nutzen im Verhältnis Die Bedeutung von Vertrauen und persönlichem Kontakt Erfolgsversprechende Möglichkeiten für eine Kontaktaufnahme. Wann, wo und wie kann ich Kundenkontakte am besten aufbauen? Wie sollte ich mich auf das Erstgespräch vorbereiten?	<i>Carolin Bertges</i> (Geschäftsführerin Bittner Werkzeugbau GmbH) <i>Christian Meister</i> (Leitung ofraCar) Ausgewählte Erfahrungsberichte einiger Teilnehmer <i>Moderation und Ideengeber:</i> <i>Peter Kelm</i> (Geschäftsführer KelmMoyles)
ca. 15:00 Uhr	Kaffeepause mit Gelegenheit für Gespräche Anknüpfungspunkte schaffen und positiv auffallen. Wie gelingt es, dass der Kunde zu mir kommt? Rückmeldungen bekommen und sinnvoll nutzen. Wie erhalte und verwerte ich Feedback von Kunden?	<i>Moderation und Ideengeber:</i> <i>Peter Kelm</i> (Geschäftsführer KelmMoyles)
17:00 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick. Was haben wir gelernt? Wie kann es weitergehen?	<i>Christian Meister</i> (ofraCar)
anschließend	Verabschiedung und Ende der Veranstaltung	

Antwort an **FAX- Nr.: 0921/507 36 411** oder **christian.meister@ofracar.org**
ofraCar – Automobilnetzwerk e.V., Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth

Firma:.....

Name:.....

Funktion:.....

E-Mail:.....

Telefon:.....Telefax:.....

PF/Straße:.....

PLZ/Ort:.....

Unterschrift:

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Veranstaltung richtet sich an Mitgliedsunternehmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. und dessen Gäste. Wenn Sie an einem Gastzugang interessiert sind, kontaktieren Sie bitte die ofraCar – Geschäftsstelle. Sie erhalten dann bei verfügbaren Platzkapazitäten eine einmalige Gastkarte.

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung jedoch dringend erforderlich, da die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.

ANMELDUNG

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung mit nebenstehendem Faxformular oder per E-Mail an info@ofracar.org vor. Übermitteln Sie uns bitte Ihre kompletten Kontaktdaten.

Wir senden Ihnen **nach** Anmeldeschluss eine Anmeldebestätigung per E-Mail zu.

ANMELDESCHLUSS

ist **Montag, 20. April 2015.**

Einladung

"Küssen kann man nicht alleine"

(Max Raabe)

Auch Geschäfte machen kann man nicht alleine, sondern braucht dazu mindestens ein „Gegenüber“. Damit ist die Fähigkeit, Beziehungen aufzubauen, zu entwickeln und zu pflegen elementare Notwendigkeit und zentraler Erfolgsfaktor für jede geschäftliche Unternehmung, unabhängig von Größe und Branche.

Zuhören, Interesse wecken, Anknüpfungspunkte schaffen. Auf die Beteiligten wartet eine Vielzahl von Aufgaben, in denen es letztendlich um eines geht: Vertrauen aufzubauen. Nur wenn das gelingt, kann aus einem potentiellen Interessenten ein Kunde werden.

In unserem Workshop wollen wir die **Aufgaben und Herausforderungen zwischen Kontaktaufnahme und Kundenpflege** genauer unter die Lupe nehmen und die zugrunde liegenden **Erfolgsfaktoren herausarbeiten**. Neben den „Standardsituationen“ des Beziehungsmanagements (Informationsbeschaffung, Gesprächsvorbereitung, Nachbereitung) sowie den Besonderheiten bei der „Kaltaquise“ werden wir dabei auch Möglichkeiten diskutieren, qualifiziertes Kundenfeedback einzuholen.

In einer Kombination aus moderiertem Erfahrungsaustausch und externen Impulsen entwickeln wir Handlungsoptionen, die flexibel an die spezifische Situation des Einzelnen angepasst werden können. Kurze Berichte von Teilnehmern über ihre Erfahrungen aus dem betrieblichen Alltag sorgen für zusätzlichen Praxisbezug.

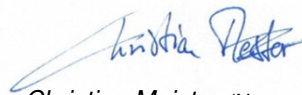
Schwerpunktmäßig geht unser Workshops auf die besonderen Belange kleinerer Unternehmen ein, deren Mitarbeiter wir hiermit vor allem ansprechen möchten.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und einen informativen Nachmittag.

Mit freundlichen Grüßen



Peter Kelm (Geschäftsführer KelmMoyles)



Christian Meister (Netzwerkleitung ofraCar)

Über den Veranstaltungspartner und Referenten

KelmMoyles transformiert komplexe Technik in klares und wirkungsvolles Marketing. Wir erstellen und optimieren all das, was Ihr Kunde von Ihnen sieht oder liest. Dazu kombinieren wir das Fachwissen und die Erfahrung von Ingenieuren, Marketingspezialisten und Linguisten und schaffen Präsentationen, Broschüren, Presstexte, Websites und Messeauftritte, die ihre jeweilige Zielgruppe optimal ansprechen. Darüber hinaus bieten wir Seminare, die Ihnen helfen, es selbst zu tun.

In unserer Arbeit konzentrieren wir uns auf das Wesentliche. Das schafft unseren Klienten weithin sichtbare Differenzierungsmerkmale und stellt den Nutzen und die Vorteile ihrer Produkte klar heraus. Wir arbeiten für die Automobilzulieferindustrie und den Maschinen- und Anlagenbau weltweit.

<http://www.kelmmoyles.com>



Peter Kelm ist Diplom-Ingenieur und besitzt mehr als 15 Jahre Berufserfahrung im Technologie-Marketing für die Automobilindustrie. Nach verschiedenen Positionen innerhalb der Schaeffler KG (LuK - INA - FAG) hat er sich im April 2010 mit einem Beratungsunternehmen für Technisches Marketing selbständig gemacht.



KelmMoyles
Tailored Engineering Marketing

Über ofraCar

Der **ofraCar - Automobilnetzwerk e. V.** verfolgt den Zweck, die **Wettbewerbsfähigkeit** und **Zukunftssicherung** seiner Mitgliedsunternehmen aus der Automobilbranche zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern zu unterstützen. Inhaltlich orientieren sich die **Netzwerkaktivitäten** am aktuellen Bedarf der Netzwerkmitglieder.

Bei den **ofraCar Workshops** sind die Teilnehmer dazu eingeladen sich untereinander zu einem ausgewählten Thema auszutauschen. Großes Augenmerk wird dabei auf den **Praxisbezug** gelegt. Dazu werden u.a. **Fallbeispiele** aus Unternehmen vorgestellt, **Best-Practice-Lösungen** diskutiert, **Erfahrungsberichte** gegenseitig ausgetauscht usw.

Entsprechend sind die Workshops auch so konzipiert, dass neben fachlichen Inputs über Vorträge auch genügend Zeit für **Diskussionen und Fragen** bleibt.

Kontakt:

ofraCar – Automobilnetzwerk e.V.
Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth
Christian Meister (Netzwerkleitung)
Tel.: 0921/50736 – 410, christian.meister@ofracar.org

